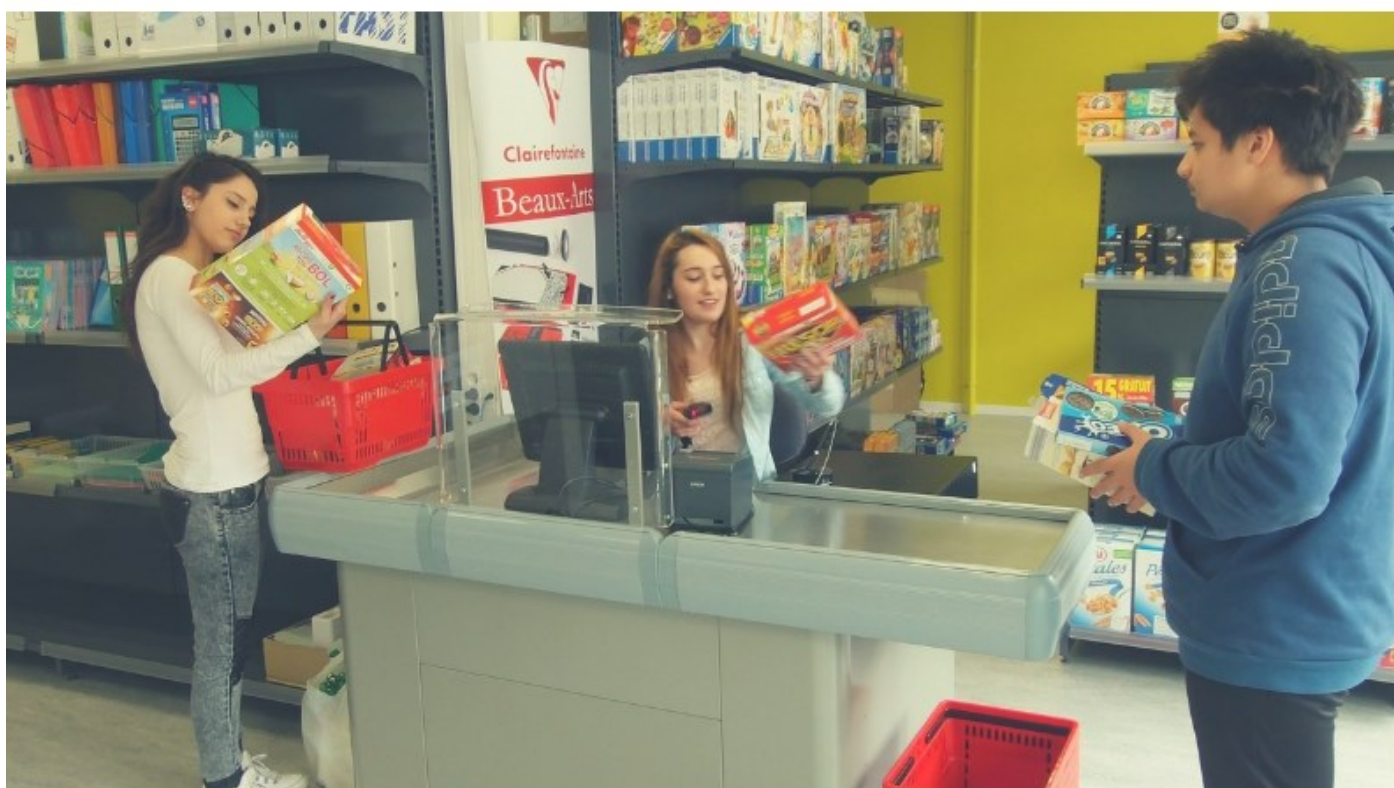


BAC PRO COMMERCE



OBJECTIFS

Le titulaire du BAC PRO "Commerce" est un employé commercial polyvalent possédant différentes compétences :

- Les techniques d'approvisionnement et de mise en rayon
- Les techniques de vente et d'après vente
- Organiser des actions promotionnelles
- Préparer des documents commerciaux et comptables
- Evaluer les coûts, les données comptables

CONTENU DE LA FORMATION

- Français
- Histoire géographique
- Education civique
- Mathématiques
- Deux langues vivantes
- EPS
- Arts Appliqués
- Economie - Droit
- Prévention Santé Environnement
- Enseignement Professionnel

ADMISSION

Après la troisième

LES PÉRIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

- Lycée : 22 semaines en entreprise réparties sur les 3 années
- CFA : Alternance cours - Entreprise

DURÉE DE FORMATION

- 3 ans
- en formation continue au lycée
- ou par alternance au CFA

POURSUITE D'ÉTUDES

- BTS "Management des Unités Commerciales"
- BTS "Négociation Relation Clients"

LES DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Accès à l'emploi dans tout type d'unité commerciale