

Formation WEB Marketing



Du 1^{er} octobre au 18 janvier, profitez d'une **formation gratuite** de 12 semaines au **Lycée des Métiers Charles Pointet**.

Pour :

Tous les élèves issus de **BAC PRO :**

- Commerce
- Gestion Administration.
- Vente

Objectifs :

- Créer, mettre à jour un **site internet**.
- Prendre **des photos de qualité** des produits et les intégrer sur le web.
- Animer les **réseaux sociaux**.
- Elaborer un **emailing**.
- Améliorer le **référencement** du site WEB.



Le Lycée des Métiers Charles Pointet de Thann propose une formation sur mesure appelée FCIL (Formation Complémentaire d'Initiative Locale).

Une alternance basée sur **2 jours en lycée et 3 jours en entreprise** afin de pouvoir profiter pleinement des avantages de la formation.

Une attestation de compétences sera remise à l'issue de la formation.

Avec le partenariat du Pôle d'équilibre Territorial et Rural du pays Thur Doller et la fédération des Enseignes du Pays Thur Doller.

LES ENTREPRISES intéressées pour accueillir un élève peuvent prendre contact avec le Directeur Délégué à la Formation Technologique et Professionnelle.

Les élèves gardant le statut de lycéen, il n'y a **aucun frais à engager par les entreprises**

Contact : ✉ bernard.hm@ac-strasbourg.fr
☎ 03.89.37.74.03



Lycée des Métiers Charles Pointet, 5 rue des tirailleurs marocains 68800 Thann

<http://www.lycee-charlespointet-thann.fr>

Formation du 01/10/2018 au 18/01/2019

	Lycée	Entreprise
Du 01/10/2018 au 23/11/2019	Lundi, mardi, mercredi	Jeudi, vendredi
Du 26/11/2018 au 18/01/2019	Lundi, mardi	Mercredi, jeudi, vendredi

Soit 210 heures de formation au lycée et 210 heures de formation en entreprise.

Approche pédagogique

- ✓ Chaque élève sera guidé par un membre de l'équipe pédagogique qui veillera à sa progression et qui adaptera les outils pédagogiques.
- ✓ Les méthodes d'apprentissage par projets seront privilégiées :
Faire pour apprendre.

Les entreprises

- ✓ Des lieux d'accueil seront proposés par le lycée.
- ✓ Des lieux d'accueil peuvent être proposés par les élèves mais devront être validés par l'équipe pédagogique.

Le lien avec les activités en entreprise sera conservé tout au long de la formation

Inscriptions

Phase 1 :

Du 18 au 26 Juin : demande par courrier avec lettre de motivation, CV, bulletins.
27 Juin : entretiens individuels de 20 minutes
29 Juin : réponses aux candidats

Phase 2 :

Septembre : Inscriptions possibles selon les places disponibles

Critères de sélection

- Maîtrise des bases de l'outil informatique (gestion des fichiers, traitement de texte, emails)
- Motivation (Les candidats peuvent apporter leurs productions : tenue d'un blog, page Facebook, photos numériques, vidéos, projet professionnel à venir...).
- Ecrit (construction de phrases simples)
- Tenue et posture lors de l'entretien ; sens du relationnel.