



OBJECTIFS

Dans tous les types d'unités commerciales:

- Préparer et réceptionner les commandes fournisseurs
- Contribuer à la traçabilité
- Mettre les produits en rayon
- Conseiller, orienter le client
- Aider le client dans l'utilisation des appareils (pesée, paiements...)
- Remettre la commande au client
- Réaliser l'encaissement

CONTENU DE LA FORMATION

- Français - Histoire Géographie
- Mathématiques
- Langues vivantes
- EPS
- Arts Appliqués
- Economie et droit
- Prévention Santé Environnement
- Enseignement Professionnel

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Vous utiliserez un environnement professionnel, moderne, et agréable lors des travaux pratiques.

Vous serez acteur dans des jeux de rôles simulant des activités professionnelles.

Vous pourrez être amené à réaliser des projets de groupes passionnants et motivants.

FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

14 semaines sur un an réparties en 4 périodes

ADMISSION

Après la troisième

DUREE ET HORAIRES DE FORMATION

2 ans

32 heures par semaine

Dont 13 heures d'enseignement professionnel

ET APRES ?

Accès à l'emploi

Passage possible vers en 1ère BAC PRO Métiers du commerce et de la vente

option animation et gestion de l'espace commercial

Ou

option prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale